



Communiqué

souslelogo s'allie à Xtreme Information, n°1 mondial de la pige publicitaire

Un an après son lancement, souslelogo, la première entreprise française de l'Internet dédiée aux signatures de marque et aux slogans publicitaires, accélère son développement en signant un accord avec Nova Vision, filiale française et belge de Xtreme Information, la première société mondiale de pige multimédias.

Cet accord concrétise la volonté des deux sociétés de faire de souslelogobase la base francophone de référence en matière de signatures de marque et de slogans publicitaires.

Il permet concrètement à souslelogo d'accéder à l'ensemble des archives publicitaires de Nova Vision depuis 1995 ainsi qu'à sa pige quotidienne qui couvre l'ensemble des grands media (TV, affichage, presse). Cet accord fera passer la base de souslelogo de 29500 signatures et claims recensés à ce jour à près de 40000 au 1^{er} trimestre 2007.

Outre le recensement des signatures des médias publicitaires traditionnels, souslelogo documente également celles exploitées dans des supports publicitaires comme la presse spécialisée (en particulier les supports non pigés par son nouveau partenaire) ; ou les supports non publicitaires comme les pages d'accueil de sites Internet. Plus de 20 000 sites sont pigés chaque année, 7 000 pages d'accueil avec leurs signatures de marque sont archivées.

Les utilisateurs de souslelogo pourront désormais avoir accès, s'ils le souhaitent, aux créations : films, affiches, annonces presse, pages d'accueil, associées à une signature de marque ou un slogan donné.

Un premier accord, conclu dès le lancement du site avec AdSlogans, 1^{ère} base mondiale de slogans, permet en outre aux utilisateurs de souslelogo d'accéder à une base mondiale de plus de 180 000 signatures et slogans en anglais exploités dans les pays anglo-saxons.

Aujourd'hui, avec cette alliance, Nova Vision et souslelogo, se positionnent comme des acteurs incontournables sur le marché de la pige publicitaire.

Paris, Bruxelles le 13 Novembre 2006

Relations presse souslelogo :

Valérie Fuchs
Tél. : 00 (33) (0)143679438
v.fuchs@souslelogo.com

Xtreme Information Nova Vision

Arnault Auvray
Tél. : 00 (32) (0)23529161
arnault.auvray@novavision.be

Annexe 1

souslelogo : 3 services

souslelogo est la première entreprise française de l'Internet consacrée aux signatures de marque et aux claims publicitaires. Elle offre **3 services**.

souslelogolachronique décrypte chaque mois les meilleures signatures de marque. Accessible gratuitement, elle s'adresse à toutes les personnes intéressées par l'aventure des marques à titre professionnel ou privé.

souslelogolabase est une base de données qui rassemble la plupart des signatures et des claims ayant fait l'objet d'une exploitation en France et dans les principaux pays anglo-saxons (par l'intermédiaire de son partenaire AdSlogans) sur les supports de communication suivants : télévision, cinéma, affiches, presse, radio, sites web. Souslelogolabase comporte un outil de recherche en ligne donnant la possibilité à ses utilisateurs de procéder à des requêtes et d'obtenir quasi instantanément les résultats de leur recherche. souslelogolabase permet d'effectuer des recherches par mots-clé ou de connaître les signatures d'un secteur d'activité ou d'une marque donnée.

souslelogol'atelier est le premier cabinet de stratégies et de création de signatures de marque.

souslelogolabase : une garantie supplémentaire face au risque juridique

Pour sécuriser l'exploitation de tout nouveau projet de signature et limiter les risques d'action en justice, de contestation ou de revendication, il est recommandé d'effectuer des recherches d'antériorités. En effet, en France, une signature (comme tout slogan publicitaire) peut être déposée comme marque mais, aussi, en l'absence de tout dépôt de marque effectué auprès de l'INPI, être considérée comme une œuvre à part entière protégée au titre du droit d'auteur. Une signature peut également constituer une valeur économique importante pour son titulaire qui peut en revendiquer la protection par le biais d'une action en concurrence déloyale ou parasitaire.

Le titulaire d'une signature non déposée comme marque mais simplement exploitée peut donc se prévaloir d'une antériorité. Il ne suffit donc pas d'effectuer une recherche d'antériorités de marques auprès de l'INPI. La consultation de souslelogolabase est une sécurité complémentaire et indispensable parce qu'elle permet d'effectuer une recherche parmi des signatures ayant fait l'objet d'une exploitation et non nécessairement déposées comme marques (cf. conditions d'utilisation sur www.souslelogo.fr). C'est cette sécurité qui justifie l'existence et explique le succès de souslelogolabase.

souslelogolabase : l'essentiel en quelques points

- Plus de 650 abonnés ou inscrits aux services de souslelogolabase depuis la création du site en Décembre 2005.
- Une base de données complétée et réactualisée quotidiennement.
- Une qualité d'information poussée avec en particulier la distinction entre signatures de marque et claims ;
- Un site rapide : résultats accessibles en quelques secondes dans son espace personnel.
- Une ergonomie poussée : zone d'affichage en temps réel des requêtes, panier d'achat, facture disponible immédiatement, arborescence très simple pour trouver le sous-secteur cible.
- Un site ultra compétitif : 35 € pour une recherche par mots-clé permettant d'afficher jusqu'à 100 résultats, 2 euros la signature dans les recherches par secteur ou par marque). Les abonnés bénéficient d'avantages tarifaires supplémentaires.

Annexe 2

Xtreme Information Nova Vision

Fondée en 1979, Nova Vision est spécialisée dans la pige publicitaire « quali » française, belge et néerlandaise pour la TV, l'affichage et la presse. Créée afin de répondre aux besoins des agences publicitaires et annonceurs francophone et néerlandophone, Nova Vision leur offre une base de données dans la langue de leur pays respectif.

En 2002 Nova Vision a rejoint le groupe international Xtreme Information, qui recense plus de 4,5 millions d'archives TV, cinéma, radio, affichage, bannière Internet sur 55 pays dans le monde.

Grâce à Xtreme Information, les services et produits Nova Vision ont connu une expansion importante. Jamais, jusqu'à présent, autant de données réunies sous une seule enseigne n'avaient été accessibles aussi facilement.

Les archives publicitaires TV, presse et affichage diffusées depuis 1997 en Belgique, en France et aux Pays-Bas sont disponibles en ligne.

Nova Vision offre, via son site www.novavision.be, la possibilité aux abonnés de suivre l'évolution de la communication publicitaire au jour le jour ainsi que de consulter, visionner et télécharger le nouveau matériel à J+1. La mise à jour est quotidienne et le site est disponible 24 H sur 24.

Le matériel antérieur à 1997 est quant à lui disponible sur demande auprès de notre équipe. Les films et annonces sont alors digitalisés manuellement et mis à disposition via un lien de téléchargement.

Forte d'une expérience de plus de 25 ans, portée par une équipe professionnelle et motivée, Nova Vision offre aux agences et annonceurs un service d'une qualité et d'une performance remarquable.

Xtreme Nova Vision : l'essentiel en quelques points

- Une base de données reprenant plus de 500.000 films, annonces et affiches pour les 3 pays, dont plus de 300.000 sous format digital disponible instantanément. (format MPEG/RealPlayer et JPEG/Pdf).
- En moyenne, plus de 300 nouvelles communications pigées par jour.
- Un service souple et sur mesure, passant de la commande ponctuelle, par l'abonnement annuel, jusqu'au service quotidien d'information et suivi « alerte ».
- Listes détaillées, recherche par marque, pays, média, secteur...
- Base de données et moteur de recherche en français.
- Un rapport qualité-prix défiant toute concurrence. Un service rapide, efficace et précis.