

## Lancement du 1er site français dédié aux signatures de marque

Jean-Luc Gronner lance la première entreprise française de l'Internet consacrée aux **signatures de marque et aux claims publicitaires**. Elle s'articule autour de **3 services spécifiques** : souslelogol**achronique**, souslelogol**abase** et souslelogol**atelier**.

### sous le logo, les mots

L'identité d'une entreprise, d'une ville, d'une association, ou d'un produit est constituée de trois éléments clés : **le nom, le logo** et, sous le logo, **la signature**. Une signature est essentielle car, avec une formidable économie de moyens (quelques mots seulement), elle exprime l'âme d'une marque, témoigne de sa singularité, révèle sa mission, lui donne du sens et de la valeur.

A l'heure de l'Internet ou toute marque est à un clic de ses concurrents du monde entier, disposer d'une signature performante, devient encore plus crucial. Comment mieux connaître les signatures et les stratégies qu'elles révèlent ? A qui s'adresser pour vérifier dans des délais rapides et à un coût compétitif qu'une nouvelle signature n'est pas déjà utilisée ? Qui consulter si l'on souhaite créer ou modifier sa signature sans pour autant investir dans une campagne de publicité ?

souslelogol**achronique** propose une information professionnelle sur **l'actualité des signatures de marques**. souslelogol**abase** permet d'en vérifier la disponibilité en quelques secondes. souslelogol**atelier** accompagne les entreprises françaises et leurs agences afin de développer ou de construire des marques fortes en favorisant la **création de signatures** disponibles, originales et « marquantes » .

### souslelogo : un site Internet au service de la « com »

- **Souslelogol**achronique** : décryptage mensuel des meilleures signatures**

Accessible gratuitement, elle s'adresse à tous ceux qui sont intéressés, à titre personnel ou professionnel, par **l'aventure des marques** et vient compléter l'information délivrée par la presse professionnelle. Chaque mois, les meilleures signatures y sont analysées par des journalistes spécialistes de la communication grâce à des rubriques dédiées. Ponctuellement, une personnalité extérieure à ce secteur d'activité livre son coup de cœur ou propose son analyse d'une nouvelle signature. Moyennant une simple inscription (gratuite) au site chacun peut rebondir et proposer son point de vue.

- **souslelogol**abase** : des milliers de signatures et un outil de recherche en ligne**

Unique en France, cette base de données est le cœur du site. Accessible en ligne, elle réunit, à la date du lancement, déjà plus de **25 000 signatures et claims** exploités en France depuis 70 ans, période correspondant à leur protection au titre du droit d'auteur. Désormais, il est possible de **vérifier** quasi instantanément si une signature identique ou similaire a déjà été exploitée, et de **connaître** toutes les signatures d'un secteur d'activité ou d'une marque donnée. Enrichie et actualisée quotidiennement, souslelogol**abase** est également adossée à un partenaire britannique, **AdSlogans**, permettant ainsi l'accès à une base mondiale de plus de 100 000 signatures et slogans en anglais, exploités dans les pays anglo-saxons. Au total, **125 000 signatures** sont donc accessibles. Cette base complète utilement celle de l'INPI\* en réduisant le risque juridique lié à la création de signatures.

- **souslelogol**atelier** : des prestations innovantes**

souslelogol**atelier** est le premier cabinet de conseil et de création spécialisé en signatures de marque. Il s'appuie sur des professionnels de la création publicitaire : planners stratégiques et concepteurs rédacteurs seniors. Il s'adresse notamment aux entreprises qui souhaitent disposer d'une signature pertinente sans pour autant s'engager dans une campagne publicitaire. Trois prestations spécifiques sont proposées : **créer** une signature sur-mesure, **évaluer** un projet de signature ou une signature existante, ou encore **adapter** une signature du français vers l'anglais ou inversement. Les deux premières prestations sont proposées avec en option des études en ligne développées par **Novatris, filiale de Harris interactive**, N°1 Mondial des études en ligne et partenaire études de souslelogo.

## **souslelogo : pour qui ?**

Entreprises de toutes tailles, agences conseil en communication, cabinets juridiques, instituts d'études, consultants, ... mais aussi enseignants, journalistes étudiants, ou chercheurs. souslelogo est l'interlocuteur privilégié de tous ceux qui s'intéressent à l'aventure des marques, à titre professionnel ou personnel.

Paris, le 5 décembre 2005

[www.souslelogo.com](http://www.souslelogo.com)  
Relations Presse/Partenariat : Valérie Fuchs  
v.fuchs@souslelogo.com  
Tél. : 01 43 67 94 38

\* Institut National de la Propriété Industrielle