

Communiqué

Humanime confie sa communication à souslelogo

« Il n'y a pas que les grandes entreprises qui souhaitent donner du sens à leur marque. De plus en plus de start-up confient la création de leurs fondamentaux de communication à des prestataires extérieurs alors même qu'elles n'investiront jamais un euro dans des campagnes publicitaires ». C'est le constat que fait Jean-Luc Gronner, le patron de souslelogo. Pour sa part, Annie Simond, porteuse d'un projet innovant dans le domaine très concurrentiel des ressources humaines et du coaching de chefs d'entreprise, se réjouit : « 10 semaines après avoir cliqué sur le site de souslelogo, je dispose aujourd'hui de tous les ingrédients d'une marque efficace : un nom, une signature de marque, une identité visuelle ainsi que d'un site Internet, outil-clé de mon développement. »

- Humanime : plus qu'un nom, une promesse

Humain-unanime. Né de la contraction de deux mots clés de l'univers de la jeune entreprise, Humanime s'est vite imposé par son potentiel et la promesse qu'il sous-tend : restaurer le lien entre les salariés et leur entreprise. Il s'est vite substitué au nom initialement envisagé.

« Cabinet conseil en climat d'entreprise », tout sauf un slogan...

Cette signature de marque a été retenue parce qu'elle fait d'emblée un travail de différenciation et exprime la philosophie de ce nouvel acteur du marché. Climat d'entreprise : ensemble des phénomènes humains qui caractérisent l'état psychologique de l'entreprise, donnée-dé qu'il faut prendre en compte si l'on veut concilier l'humain et la performance. Parmi des centaines d'acteurs des ressources humaines, Humanime se distingue ainsi comme l'entreprise pionnière d'une nouvelle approche des relations humaines dans le travail.

L'identité visuelle et la charte graphique complètent ces fondamentaux qui ont permis de construire le site www.humanime.com, sur lequel un quizz en ligne et gratuit permet de se faire une première idée du climat de son entreprise (cf annexe). C'est CVFM, partenaire de souslelogo, qui a effectué le référencement du site.

souslelogo (www.souslelogolatelier.com) est le 1^{er} cabinet de création de signatures de marque. Aujourd'hui, c'est aussi une agence en réseau capable de déployer la signature depuis la création de sites Internet innovants jusqu'à des dispositifs multimédias complets. Il est dirigé par Jean-Luc Gronner, ancien Président et Directeur de création de DDB&Co, et compte notamment parmi ses clients de grandes entreprises comme Apave ou Siemens, des PME innovantes comme Colibriwithus ou Nouvelles Images, pour lesquelles il conduit des missions diverses : signature de marque, identité, création de sites, campagne multimédias.

- Temps couvert à radieux : Humanime, une approche innovante des Relations Humaines

Humanime arrive sur le marché des Ressources Humaines avec une philosophie : contribuer à la mise en œuvre d'un climat favorable au sein de l'entreprise en restaurant le lien entre les salariés et leur entreprise. Tout l'enjeu consistait à traduire ce positionnement singulier à travers un nom et une signature pour émerger. Humanime, cabinet conseil en climat d'entreprise traduit désormais cette volonté.

C'est d'abord en s'appuyant sur une démarche de prévention permettant aux personnes de mieux faire face aux défis de la vie professionnelle que l'on peut favoriser la prise d'initiatives, développer le plaisir au travail, et mieux résister au stress. Après 20 années passées dans le monde de l'entreprise en tant que manager en Ressources Humaines (Marks et Spencer, Groupe IGS, GrandOptical, GrandVision) et 5 années d'intervention en tant que coach auprès de managers intermédiaires et de dirigeants, Annie Simond crée Humanime avec une conviction : « il faut retrouver du plaisir au travail et agir sur les facteurs internes (propres à

chacun) et externes (spécifiques à l'entreprise). C'est en agissant simultanément sur ces deux éléments que l'on développera un haut niveau de satisfaction et de plaisir, donc par incidence, que l'on obtiendra une performance durable de l'entreprise ». Or, cet enjeu est de taille à une époque où les relations entreprises/salariés sont de plus en plus tendues.

La philosophie et les outils mis en œuvre par Humanime reposent sur des techniques collectives ou individuelles agissant sur les facteurs internes (soi) ou externes (l'entreprise). Elles visent à accompagner le changement dans les organisations et à améliorer le climat relationnel au sein de l'entreprise. Humanime est une structure en réseau qui s'appuie sur 6 consultants experts, tous seniors et spécialistes dans les domaines requis par ces problématiques. Alors que le marché se caractérise par la présence de très grands acteurs, Humanime joue la carte de la proximité, de la réactivité et de la souplesse.

Paris, le 25 février 2008

Pour en savoir plus :
www.souslelogolatelier.com
www.humanime.com

Contacts presse
Valérie Fuchs : v.fuchs@souslelogo.com
Tél. : 01 43 67 94 38 / 06 62 49 64 85

Dans l'entreprise aussi, le **climat** est en train de changer

Réagir En quelques clics, diagnostiquez votre climat

Humanime
cabinet conseil en climat d'entreprise

Comprendre | Être | Agir | Partager | Témoigner

Contacts

Réagir

Quiz

Diagnostiquez votre climat

1 - Choisissez entre les 2 options ci-dessous et jouez au quiz

Vous répondez au quiz à titre personnel, afin d'avoir un état de votre propre « climat interne » dans le cadre de votre activité professionnelle actuelle.

Vous répondez au quiz en posant un regard « externe » sur votre entreprise et son climat général

Jouer

2 - Répondez aux 13 questions et découvrez le climat de votre entreprise

1	Avez-vous le sentiment que l'expertise professionnelle de chacun des salariés est reconnue ?	0	1	2	3	4
2	Avez-vous le sentiment que les qualités personnelles de chacun des salariés sont reconnues ?	0	1	2	3	4
3	Avez-vous le sentiment que les efforts développés par les salariés dans leur travail sont reconnus ?	0	1	2	3	4
4	Existe-t-il des pratiques dans votre entreprise (gestes, événements, initiatives) ayant pour objectif de reconnaître une personne ou une équipe de travail ?	0	1	2	3	4
5	Avez-vous l'impression, que les salariés sont dans l'ensemble, motivés lorsqu'ils exercent leurs activités professionnelles ?	0	1	2	3	4
6	Avez-vous l'impression que les salariés, dans leur ensemble, ont l'occasion de relever des défis stimulants dans leur travail actuel ?	0	1	2	3	4
7	Avez-vous le sentiment que les salariés dans leur ensemble, éprouvent du plaisir en exerçant leurs activités professionnelles ?	0	1	2	3	4
8	Avez-vous l'impression que les salariés dans leur ensemble, sont satisfaits de leur travail ?	0	1	2	3	4
9	Avez-vous le sentiment qu'il existe une liberté de parole et d'expression authentique entre les salariés de l'entreprise, quelles que soient leurs fonctions ?	0	1	2	3	4
10	Existe-t-il des attitudes et comportements traduisant la coopération et la solidarité entre les salariés de l'entreprise ?	0	1	2	3	4
11	Avez-vous l'impression d'une clarté de communication de la Direction Générale (vision, enjeux, stratégie, objectifs...) vis à vis de ses salariés ?	0	1	2	3	4
12	Avez-vous l'impression que les réunions auxquelles participent les salariés développent leur motivation et leur enthousiasme pour aller de l'avant ?	0	1	2	3	4
13	Est-ce que les entretiens individuels annuels réalisés entre les hiérarchiques et leurs collaborateurs favorisent en général leur implication professionnelle ?	0	1	2	3	4

Voir le résultat

Brouillard	Mauvais temps	Temps incertain	Beau temps	Soleil radieux
------------	---------------	-----------------	------------	----------------

D'après votre perception, le climat dans votre entreprise est satisfaisant, les salariés dans leur ensemble apprécient leur travail, et les conditions dans lesquelles ils le réalisent. Aucune situation n'est parfaite, mais vous constatez cependant un juste équilibre entre les contributions que peuvent apporter les salariés et les rétributions quantitatives ou qualitatives apportées en contrepartie par l'entreprise. Afin de préserver ce climat et vérifier par ailleurs vos perceptions, nous vous suggérons de réaliser un diagnostic léger qui par ses résultats vous indiquera les zones sur lesquelles vous pouvez vous appuyer pour maintenir et développer la performance de l'entreprise, et celles sur lesquelles une attention régulière est utile. Les entreprises en bonne santé sont celles qui prennent soin d'elles au quotidien et peuvent ainsi contrecarrer les risques de maladie.

Mentions légales | Conception et réalisation : atelier souslelogo