



# souslelogo

Communiqué

<b>New Business. 3 nouveaux budgets confiés à souslelogo</b>
--

Souslelogo [l'atelier](#), le cabinet de stratégies et de création de marques de souslelogo, dirigé par Jean-Luc Gronner, annonce le gain de 3 nouveaux budgets.

- **La Confédération Générale des Scop** a demandé à souslelogo de repenser l'appellation des Sociétés Coopératives de Production et plus généralement son identité de marque (plateforme et signature de marque).
- **Rouen Business School** (anciennement Groupe ESC Rouen) a successivement confié à souslelogo la plateforme de marque et la création de la nouvelle identité (Rouen Business School) puis la création d'un claim et d'une annonce publicitaires.
- **Cafinter** (start-up du secteur alimentaire) a choisi Souslelogo [l'atelier](#) pour la création et le lancement d'une nouvelle marque alimentaire en France et à l'International.

Ces 3 budgets ont été gagnés après appels d'offre.

Paris, le 1er décembre 2009

Pour en savoir plus :  
[www.souslelogolatelier.com](http://www.souslelogolatelier.com)

Contacts presse  
Valérie Fuchs : [v.fuchs@souslelogo.com](mailto:v.fuchs@souslelogo.com)  
Tél. : 01 43 67 94 38 / 06 62 49 64 85