

Communiqué Paris 24 avril 2008

Plus de 10000 personnes ont joué à la 1^{ère} édition du Jeu des 7 risques organisé par Apave et conçu par souslelogo

24241 visiteurs, 10065 participants (un taux de transformation de 41,5% !) dont 8010 professionnels : la 1^{ère} édition du jeu-concours organisé sur le site de campagne www.batiment-en-securite.com par le leader en France de la maîtrise des risques a visiblement séduit.

Les professionnels du BTP ainsi que les étudiants auxquels cette opération était destinée ont apprécié en particulier l'ergonomie du site : un chantier d'aéroport en construction en 3D sur lequel étaient cachés 7 risques potentiels pouvant affecter la sécurité des hommes ou des biens. Au-delà de l'aspect ludique (Apave proposait des lots High tech en partenariat avec PixmaniaPro.com), le caractère pédagogique du site a également compté dans ces résultats.

La campagne multimédias qui comprenait des annonces dans la presse quotidienne et professionnelle (Le Moniteur, le Monde), une campagne de bannières sur les meilleurs sites professionnels (lesechos.fr, lemoniteur.fr, batiactu.com) et des actions de emailings, a donné des résultats au-dessus des chiffres habituels constatés en btob. « *A période comparable, la campagne d'Apave fait incontestablement partie des opérations ayant généré le plus de retours depuis que le site existe* » déclare Xavier Dumoulié, Directeur Général Délégué d'un des sites leaders du secteur : www.batiactu.com

Autre satisfaction pour Pascal Malnou, le Directeur de communication d'Apave Groupe : des milliers de joueurs ont manifesté concrètement leur désir d'en savoir plus sur Apave et même demandé des informations concrètes sur la société, en particulier sur les stages de formation liés à la prévention des risques et qui étaient proposés en lien direct avec chacun des risques cachés dans le jeu.

De quoi occuper les commerciaux d'Apave pour quelques mois avant que la prochaine édition du jeu des 7 risques n'aborde en septembre 2008 le marché de l'Industrie.

En attendant, les internautes qui n'ont pas encore joué pourront encore le faire... sur www.batiment-en-securite.com mais sans gagner de lots !

A propos d'Apave (www.apave.com) :

Apave est leader en France dans l'ingénierie des risques, avec 8 000 collaborateurs (dont 6 000 ingénieurs et techniciens), 130 agences, 131 sites de formation et 33 laboratoires et centres d'essai. Organisme indépendant avec un CA de 571 M € en 2006, Apave accompagne les entreprises et les collectivités dans leur volonté de maîtriser leurs risques techniques et environnementaux, à travers une offre complète de prestations (inspection, conseil, bâtiment, essais mesures, formation). Apave est présente à l'international à travers 30 filiales ou représentations. 200 000 entreprises et collectivités lui font déjà confiance dans la maîtrise de leurs risques en France et dans le monde.

A propos de souslelogo (www.souslelogolatelier.com)

souslelogo est le 1^{er} cabinet de création de signatures de marque. Aujourd'hui, c'est aussi une agence en réseau capable de déployer la signature depuis la création de sites Internet innovants jusqu'à des dispositifs complets multimédias. Il est dirigé par Jean-Luc Gronner, ancien Président et Directeur de création de DDB&Co, et compte notamment parmi ses clients de grandes entreprises comme Apave ou Siemens, des PME innovantes comme Colibriwithus ou Nouvelles Images, pour lesquelles il conduit des missions diverses : signature de marque, identité, création de sites, campagne multimédias.

souslelogo (www.souslelogo.com) c'est aussi la 1^{ère} base de données française de signatures de marque et de claims.

CONTACTS PRESSE :

Apave Groupe

Pascal Malnou

Directeur de la communication d'Apave Groupe
pascal.malnou@apave.com
Tel : 0145661717

Antonia Perfumo

Tel : 0145661783
antonia.perfumo@apave.com

souslelogo

Valérie Fuchs :

Tel : 0143679438
Mob : 0662496485
Tél. : 014566178
v.fuchs@souslelogo.com