

## **Le nouveau site [www.souslelogo.com](http://www.souslelogo.com) recense 46000 slogans désormais accessibles gratuitement en un clic**

### **souslelogolabase : le bond en avant**

4 ans après son lancement, le premier 1<sup>er</sup> site professionnel dédié aux signatures de marque **change de dimension : nouveau site, nouvelle offre... et accès en partie gratuit !**

**La créativité va faire un bond.** Les visiteurs du site [www.souslelogo.com](http://www.souslelogo.com), en particulier les créatifs, peuvent désormais, gratuitement et sans inscription, découvrir en quelques secondes dès la page d'accueil tous les slogans recensés dans la base comportant les mêmes mots que ceux qu'ils ont entrés dans le champ de saisie. (289 slogans comportent le mot créateur, 32 commencent par Bien plus que...)

**La sécurité juridique est renforcée.** Les résultats comprennent d'emblée, non seulement les slogans comportant les mots exacts demandés mais aussi les formes approchantes (singulier/pluriel, masculin/féminin, conjugaison des verbes) ainsi que les synonymes (Une recherche sur cheval donne aussi les résultats avec poney, pur sang, étalon...!). Une véritable recherche d'antériorité instantanée dans une base qui compte 45000 slogans : signatures de marque ou claims publicitaires.

**La compétitivité est accrue.** Les nouveaux Packs annuels (Pack Vérification, Pack Veille, Pack Complet) permettent un accès aux recherches automatique du site (par mots-clé, par marque, par secteur d'activité...) à un coût de **1 € seulement par slogan renseigné** c'est à dire comportant l'indication de sa marque, de son secteur, de ses dates d'utilisation, des supports où il a été recensé..., au lieu de 3 € au tarif normal.

*« En septembre 2009, souslelogolabase recense plus de 46000 slogans. C'est une partie significative de notre **patrimoine publicitaire**, un patrimoine vivant qui s'accroît d'environ 20 slogans par jour ! Notre ambition est de le partager avec tous les professionnels de la communication, agences ou annonceurs, ceux du droit des marques et de la propriété intellectuelle, mais aussi universitaires, étudiants, ou simples curieux. Effectuer une recherche d'antériorité, analyser les signatures d'un même secteur d'activité, balayer la saga d'une entreprise à travers ses slogans, ... toutes ces possibilités vont **stimuler la créativité, contribuer à la pédagogie des marques et apporter une meilleure sécurité juridique** »* déclare Jean-Luc Gronner, fondateur de souslelogo.

Le site, avec sa nouvelle ergonomie intuitive, son accès en partie gratuit et ses Packs d'abonnement très compétitifs, porte cette ambition.

### **Des partenaires de premier plan**

souslelogolabase est devenu le premier moteur de recherche de slogans, associé à une base de données dynamique, actualisée quotidiennement. Elle recense à ce jour 46560 slogans, exploités en France, depuis 30 ans et parfois bien plus longtemps, par 19719 marques dans 832 secteurs, sous-secteurs ou segments de marché.

Ces slogans sont recensés non seulement sur les supports publicitaires classiques mais aussi sur le Net. Les signatures présentes sur 10 000 pages d'accueil de sites web, dont beaucoup ne se retrouvent sur aucun autre support, figurent en bonne place dans la base.

souslelogolabase est le complément indispensable des serveurs de **I'INPI\*** pour tous ceux qui veulent sécuriser la création de slogans. Le site [www.souslelogo.com](http://www.souslelogo.com) compte parmi ses abonnés de grandes agences (CLM BBDO, Publicis Consultants, Dufresne Corrigan Scarlett...), des cabinets d'avocats de référence (DDG...) et plus de 1400 clients ponctuels (agences de communication, conseils en propriété intellectuelle, travailleurs indépendants...) sont inscrits au site à ce jour.

Des partenaires de premier plan contribuent à enrichir l'offre de services et accompagnent souslelogolabase dans son développement : Xtreme Information, 1ère société mondiale de pignage multimédias ; AdSlogans, 1ère base de slogans hors de France ; Indom, l'un des premiers "registrars" français (noms de domaines) ; Bauer & Bigot, cabinet spécialisé en droit des marques et de la communication, partenaire juridique depuis le lancement du site en 2005.

En 4 ans, souslelogolabase a su s'inscrire dans le paysage de la communication avec une offre originale et compétitive et prévoit pour 2010 de nouvelles innovations.

A partir de septembre 2009, **1%** du montant des commandes passées sur le site sera reversé à **Double Horizon** <http://double.horizon.free> association humanitaire à taille humaine engagée depuis 15 ans dans des actions de scolarisation en France et en Afrique, et partenaire institutionnel de souslelogolabase.

Paris, le 7 septembre 2009

[www.souslelogo.com](http://www.souslelogo.com)

Relations presse / Valérie Fuchs v.fuchs@souslelogo.com

Tél. : 01 43 67 94 38 / 06 62 49 64 85

\*INPI : Institut National de la Propriété Industrielle