

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Souslelogo renforce sa collaboration avec Nielsen et dote son service de recherches d'antériorités d'une nouvelle dimension internationale

Londres / Paris, le 31 mai 2022 – Souslelogo, la seule société française de veille publicitaire dédiée aux slogans et à leurs recherches d'antériorités, renforce sa collaboration avec Nielsen, leader mondial de la mesure d'audience et de l'analyse du marché des médias et de la publicité.

Au-delà des publicités françaises auxquelles Nielsen lui donne accès depuis 2005, **ce nouvel accord permet à Souslelogo d'accéder au portefeuille publicitaire international de Nielsen.** Celui-ci couvre 70 pays et comprend 17 millions de publicités. **Nielsen confie également à Souslelogo les recherches de slogans de ses propres clients situés en France et dans les pays francophones.**

Même s'il n'est pas enregistré en marque, un slogan est protégé par le droit d'auteur. Utiliser un slogan identique ou similaire à celui d'un tiers peut donc mener à une poursuite pour contrefaçon ou parasitage. Souslelogo, fondé en 2004, permet aux annonceurs, aux agences de communication et aux cabinets juridiques de réduire le risque juridique lié à l'exploitation des slogans publicitaires. Souslelogo, grâce au travail de ses documentalistes, délivre à ses clients français des rapports détaillés. Ceux-ci fournissent les résultats identiques ou similaires au slogan qui leur est confié, trouvés dans les bases marque ou publicitaires, sur internet ou en nom de domaine.

Nielsen mesure et analyse le marché des médias et de la publicité, non seulement en France mais aussi à l'échelle mondiale, couvrant les médias traditionnels et numériques. Nielsen aide les clients à comprendre leur public, à prendre des décisions marketing efficaces fondées sur des données complètes. Nielsen fournit également des données et analyse les dépenses publicitaires pour le marché français, sans toutefois s'y limiter.

Depuis 2005, Nielsen permet à Souslelogo d'accéder à son portefeuille publicitaire français. C'est, pour une large part, grâce à ce premier accord que **la base de données Souslelogo compte aujourd'hui plus de 175 000 slogans exploités ou ayant été exploités en France, pour plus de 40 000 marques.**

Avec ce nouvel accès au portfolio international de Nielsen, Souslelogo consolide la qualité des recherches mondiales déjà fournies depuis plus de 15 ans à ses clients, et permet aux clients français et francophones de Nielsen de bénéficier d'un service premium pour leurs recherches d'antériorité de slogans. En effet, les clients Nielsen bénéficieront de l'expertise des documentalistes bilingues de Souslelogo, rompues à toutes les problématiques liées aux recherches de nature juridique.

.../...

CONTACT PRESSE

Emeline Barbé mob. : 06 87 76 17 23 mail : emeline@eb-conseil.net

.../...

A propos de Souslelogo

Créée en 2005, Souslelogo est la seule société française de veille publicitaire dédiée aux slogans et aux signatures de marque. Souslelogo accompagne de nombreuses agences françaises et cabinets d'avocats spécialisés en droit des marques et de la propriété intellectuelle. Sa vocation : réduire les risques juridiques inhérents à l'exploitation d'un slogan. Elle compte pour cela une équipe de documentalistes spécialisées dans les recherches d'antériorité de slogans exploités en France ou à l'International qui, au-delà des recherches accessibles en ligne, propose des services sur-mesure. Par ailleurs, Souslelogo édite l'Observatoire des slogans qui, chaque année, analyse le discours des marques à travers leurs slogans créés dans l'année. En savoir plus : souslelogo.com

A propos de Nielsen

Nielsen est le leader mondial de la mesure d'audience, des données et de l'analyse médias. Grâce à notre compréhension des personnes et de leur comportement sur tous les canaux et plates-formes, nous donnons à nos clients des informations indépendantes et exploitables afin qu'ils puissent se connecter et engager leur public, maintenant et pour demain. Société du S&P 500, Nielsen (NYSE : NLSN) opère dans plus de 55 pays. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.nielsen.com ou www.nielsen.com/investors et rejoignez-nous sur les réseaux sociaux. En savoir plus : www.nielsen.com

CONTACT PRESSE

Emeline Barbé mob. : 06 87 76 17 23 mail : emeline@eb-conseil.net