

antērity

**PROTECTION DES SLOGANS, CONCEPTS
ET VISUELS PUBLICITAIRES**

Nos services de recherches d'antériorité

ÉDITION AVRIL 2024

ANTERITY

Créée en 2005, Anterity est la seule société en France dédiée exclusivement au recensement et aux **recherches d'antériorité de créations publicitaires**.

Notre raison d'être : **optimiser votre sécurité juridique** en vérifiant la disponibilité de ces créations à travers des **recherches d'antériorité**

Vous souhaitez exploiter, en France ou dans le monde, un slogan, un concept ou un visuel publicitaire ?

Anterity fournit les créations, identiques ou similaires à celle que vous envisagez, qui sont ou ont été exploitées en France ou dans le monde depuis 1990.

S'il s'agit de slogans, nous fournissons ceux-ci **que ces slogans soient enregistrés ou non** à l'INPI* ou dans un autre organisme de propriété industrielle.

Pour rappel : un **slogan est protégeable** en tant que marque **mais est aussi protégé en droit d'auteur** (Article L111-1 du Code de la Propriété Intellectuelle) **du simple fait de sa création**, pourvu qu'il soit considéré comme original.

** D'autant que 65% environ des slogans exploités en France, par exemple, ne sont pas enregistrés comme marque à l'Inpi. (Etude comparative réalisée par Anterity sur 1000 slogans aléatoires, 2015)*

NOS ATOUTS

- Nous avons la confiance d'un partenaire stratégique, **Nielsen**, première société de pise publicitaire mondiale. Nielsen nous donne accès
 - depuis 2005 à son portfolio France (> 2 millions de créations publicitaires),
 - depuis 2022 à son portfolio International Monde (> 18 millions de créations publicitaires).
- Nous avons développé notre propre base de données (> 220 000 slogans exploités en France en avril 2024), actualisée quotidiennement. La seule exclusivement dédiées aux slogans publicitaires et la seule à piger les homes pages de sites internet
- Pour nos recherches d'antériorité de concepts et de visuels publicitaires, nous bénéficions d'un partenariat exclusif avec **Joe la pompe**, expert reconnu internationalement en matière de plagiat.
- Nous nous efforçons de vous livrer des **résultats qualitatifs** donc classés par pertinence, et non une simple liste de résultats générés automatiquement.
- Nous n'obligeons à aucun abonnement. **Vous restez totalement libre** de nous solliciter ponctuellement ou de vous engager sur un certain nombre de recherches ou encore de disposer d'un **accès en ligne** à notre base propriétaire de slogans exploités en France.



NOS SERVICES

antērity

1. LA RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ DE SLOGANS APPROFONDIE

- Périmètre : **France ou Monde (70 pays)**
- Qui : **effectuée par notre équipe de documentalistes** spécialisées en publicité.
- Description : **une investigation complète** des slogans identiques ou proches de votre requête **dans notre base France et celle de notre partenaire international.**
- Le + Anterity : Lors d'une recherche approfondie complète, ces recherches sont complétées
> en **noms de domaines**
> sur **internet** (Google, Facebook, Twitter...)
> en **marques** (INPI et autres Offices de Propriété industrielle)
- Résultats : **48 h à 72 h** par mail sous format PDF
urgence 24h à la demande
- Coût : Voir tarifs page # 14

2. LA RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ DE SLOGANS RAPIDE

- Périmètre : **France seule**
- Qui : **effectuée par vous-même**, en ligne, après une simple inscription gratuite sur notre [site](#)
- Description : Recherche par mots-clés dans notre base de slogans France
- Contenu : Notre base recense les slogans **exploités ou ayant été exploités en France depuis 1990**, en presse, affichage, télévision, radio, bannières
- Le + Souslelogo : Notre base comprend également des dizaines de milliers de slogans exploités seulement sur les **pages d'accueil des sites internet**. Ceux-ci, s'ils sont jugés originaux, ont la même valeur juridique qu'un slogan exploité sur un support publicitaire classique.
- Résultats : **Quelques secondes après indication des mots-clés**
Sous format PDF accessible dans votre espace
- Coût : **80 € HT ponctuellement ou sur forfait annuel** voir aussi tarifs page # 14

3. LA RECHERCHE DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES

Périmètre :	France et Monde
Qui :	effectuée par nos documentalistes aidées par notre partenaire exclusif, Joe la pompe
Description :	<p>Les campagnes qui détournent les œuvres de Van Gogh</p> <p>Les campagnes qui mettent en scène Einstein</p> <p>Les campagnes avec une voiture volante</p> <p>Les campagnes dont une partie est censurée / floutée</p> <p>Les campagnes avec un chat noir</p> <p>Les campagnes avec un dragon ou autre créature mythologique</p> <p>Les campagnes où tout est à l'envers</p> <p>Etc.</p>
Intérêt :	éviter les contentieux juridiques (parasitisme, contrefaçon...) ou les conséquences sur votre réputation ou celle de vos clients, suite à la reprise à l'identique ou similaire d'une idée ou d'un visuel déjà exploité.

3. LA RECHERCHE DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES

- Périmètre : **France et Monde**
- Qui : **effectuée par nos documentalistes aidées par notre partenaire exclusif, Joe la pompe**
- Description :
- Les campagnes qui détournent les œuvres de Van Gogh
 - Les campagnes qui mettent en scène Einstein
 - Les campagnes avec une voiture volante
 - Les campagnes dont une partie est censurée / floutée
 - Les campagnes avec un chat noir
 - Les campagnes avec un dragon ou autre créature mythologique
 - Les campagnes où tout est à l'envers
- Etc.
- Intérêt : éviter les **contentieux** juridiques (parasitisme, contrefaçon...) ou les conséquences sur votre **réputation** ou celle de vos clients, suite à la reprise à l'identique ou similaire d'une idée ou d'un visuel déjà exploité.

3. LA RECHERCHE DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES (SUITE)

Nos ressources : accès illimité à la base Nielsen (18 millions de publicités dans le monde dans 70 pays)

accès illimité à la base créative de Joe la pompe* (+ de 40.000 campagnes archivées depuis 24 ans) dès lors qu'une requête complexe ou conceptuelle

e :



Partenaire historique de Souslelogo, Nielsen est la première société internationale de pège publicitaire multimédia. Les bases France et Internationale recensent respectivement 1 million et 17 millions de créations publicitaires dûment renseignées. Souslelogo dispose d'un accès illimité à ces bases.



Créatif publicitaire, chroniqueur dans la presse spécialisée, conférencier et membre de jurys, notre partenaire exclusif **Joe la pompe** s'est surtout fait connaître comme chasseur de plagiat. En plus de 20 ans de veille quotidienne, Joe a acquis une culture visuelle incomparable et s'est constitué une base d'idées visuelles créatives unique sur le marché (40 000 campagnes archivées) qu'il met désormais au service de nos clients.

Prix indicatifs : à partir de 500 € HT

Délais indicatifs : 72h



EXEMPLES DE RECHERCHES

antèrity

EXEMPLE D'UNE RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ RAPIDE PAR MOTS-CLÉS (EN LIGNE)

Recherche pour : **partenaire futur** 24 résultats trouvés | 0 slogan sélectionné

Les slogans affichés ci-dessous comprennent les mots de votre requête


Mots exacts en gras (2)
 Formes approchantes en vert (2)
 Synonymes en rose (20)
 Mots commençant en bleu (0)
 [TÉLÉCHARGER EN PDF](#)

<input type="checkbox"/>	SLOGANS	TYPE ?	MARQUE	SECTEUR D'ACTIVITÉ	MÉDIA ?	DATES ?
<input type="checkbox"/>	Partenaire de votre futur		Bee2link	Informatique > Logiciels Applications	T	2021 - 2024
<input type="checkbox"/>	Votre partenaire du futur		Intel	Electronique > Composants	TPW	2009 - 2011
<input type="checkbox"/>	Partenaire de l'avenir du football	(a)	Arkema	Chimie Biotechnologies Plastiques > Chimie	T	2022
<input type="checkbox"/>	Un Partenaire à l'épreuve du Temps		Sarnafil	Construction > Etanchéité	P	1995 - 1998
<input type="checkbox"/>	Votre partenaire pour l'avenir		Flint Ink	Chimie Biotechnologies Plastiques > Chimie	P	2004
<input type="checkbox"/>	Si vous voulez assurer votre avenir ne vous trompez pas de partenaire	(c)	Gefauto	Commerce spécialisé > Automobiles et autres véhicules de transport	P	2005
<input type="checkbox"/>	Voir l'avenir avec sérénité. Avec un partenaire qui soit un allié solide	(c)	AG2R prévoyance	Assurance > Institutions de retraite et de prévoyance	P	2005
<input type="checkbox"/>	Le partenaire de votre avenir		Crédit Lyonnais	Banque Finance > Banques	P	1985 - 1987

EXEMPLE D'UNE RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ APPROFONDIE FRANCE

antèrity		Exemple - Recherche approfondie France				
		Recherche approfondie France				
		Requête : French touch				
	c	MARQUE	SECTEUR ou SEGMENT	MEDIA	ANNEES	LIEU
Slogans identiques recensés dans nos bases						
French Touch						
French touch	a	Jammin pro	Musique > Instruments de musique	P	2014	FR
French touch		Modding.fr	Sites d'intérêt général > Sites sur l'Internet et les Technologies de	W	2008-2021	FR
French touch		Bibelib	Cuir Maroquinerie Bagages Sacs > Bagages	W	2014	FR
French touch		Teddy Smith	Prêt-à-porter > Jeans	P	2002	FR
Autres slogans recensés dans nos bases						
French Touch...						
On va mettre les Américaines sur la French touche	a	Orange sponsoring FFF	Services de télécommunications > haut débit Opérateurs multiservices	P	2019	FR
Avec Europages, exportez votre french touch	c	Europages	Services de télécommunications > Services d'annuaires	P	2 000	FR
Mettez un peu de French Touch dans votre tactile	c	Bouygues Telecom LG GT500	Services de télécommunications > Services de téléphonie mobile	P	2009	FR
The manufacturing French Touch		Altrics	Electronique > Groupes ou marques généralistes	W	2018-2021	FR
The French Touch low cost		Altrics	Electronique > Groupes ou marques généralistes	W	2017	FR
Altares, c'est la "french touch" de Bill plus la vision de Dun... et c'est sacrément efficace	a	Altares fusion Bil et Dun	Informatique > Activités de bases de données	A	2006	FR
Les crèmes glacées à la french touch insoupçonnée	a	Häagen-Dazs	Desserts > Glaces Sorbets	T	2020	FR
La french touch tv	a	Samsung Electronics The Serif	Télévision Vidéo Audio > Téléviseurs Magnétoscopes Lecteurs DVD	P	2020	FR
En ce moment c'est la French Touch chez Renault	c	Renault Gamme	Automobiles et équipements > Voitures	T	2013	FR
La French touch revient chez Renault	c	Renault Mégane limited dCi suréquipée	Automobiles et équipements > Voitures	TA	2013	FR
La French touch reprend chez Renault	c	Renault Clio	Automobiles et équipements > Voitures	AP	2014	FR
La sélection French Touch, un choix de haut niveau	c	Renault Mégane pepite DCI	Automobiles et équipements > Voitures	P	2014	FR
Renault renoue avec la French touch	a	Renault	Automobiles et équipements > Voitures	P	2010	FR
La french touch, la touche française	c	Renault	Automobiles et équipements > Voitures	TR	2013-2016	FR
En ce moment chez Renault, découvrez le charme des expressions French touch, la touche française quoi	a	Renault	Automobiles et équipements > Voitures	P	2014	FR
En octobre, la french touch est fatale	a	Renault Mégane RS 265 ch	Automobiles et équipements > Voitures	APB	2014	FR
En ce moment la French Touch est fatale	a	Renault Clio Estate	Automobiles et équipements > Voitures	APR	2014	FR
La French touch revient en Force	c	Renault Clio	Automobiles et équipements > Voitures	TAPRB	2015	FR
Cet été, cap sur la French touch	c	Renault	Automobiles et équipements > Voitures	B	2015-2016	FR
La french touch s'impose	c	Renault Captur & Clio	Automobiles et équipements > Voitures	APR	2015	FR
Cet été, la French Touch voit grand	c	Renault Scénic	Automobiles et équipements > Voitures	P	2015	FR
La french touch n'a pas fini de vous inspirer	c	Renault Captur	Automobiles et équipements > Voitures	AP	2016	FR
La French Touch est puissamment inspirée	c	Renault Captur	Automobiles et équipements > Voitures	TAPR	2016	FR
.../.../						
Expressions trouvées sur Internet						
"french touch"						
Nombreux résultats - expression très représentée ne permettant pas une investigation complète sur ce média						
Autres résultats						
https://www.universfreebox.com/article/19173/lancement-du-bouquet-French-To		Lancement du bouquet French Touch en avant première sur la Freebox	Bouquet Tv sur Freebox	I	2012	FR
https://www.la-frenchtouch.fr/		La French Touch	programme BPI France	I	2021	FR
Noms de domaine identiques indisponibles						
frenchtouch.fr, com, eu, .net, org, pro, biz						
frenchtouch.fr, com, .net, pro						

EXEMPLE D'UNE RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ APPROFONDIE MONDE

antøriety		Exemple - Recherche Monde				
		Recherche approfondie Internationale				
		Requête : Sweet better, live better				
SLOGANS	c	MARQUE	SECTEUR ou SEGMENT	MEDIA	ANNEES	LIEU
Marques identiques trouvées dans nos bases Internationales						
						
Sweet better, live better		Whole Earth	sweeteners range	2017-2018	P T	Australia
Sweet better live better		Whole Earth	Sweet Granules sweetener	2017	B	UK
Sweet better, live better		Pure Via	sweetener	2017-2018	TW	France
Sweet better live better		Whole Earth	Nature Sweet sweetener	2017	T	USA
Marques identiques déposées dans les registres de PI consultés						
		Déposant	Classe de Nice	Statut	Date	Pays
Sweet better, live better						
SWEET BETTER. LIVE BETTER		Whole Earth Sweetener Company LLC	30	TMR	2017	GB
SWEET BETTER. LIVE BETTER		WHOLE EARTH SWEETENER COMPANY LLC	30	TMR	2017	CH
SWEET BETTER. LIVE BETTER		Whole Earth Sweetener Company LLC a Delaware limited li	30	TMR	2017	AU
SWEET BETTER. LIVE BETTER		WHOLE EARTH SWEETENER COMPANY LLC	30	TMR	2017	US
SWEET BETTER. LIVE BETTER		WHOLE EARTH SWEETENER COMPANY LLC	30	TMR	2017	NZ
SWEET BETTER. LIVE BETTER		Whole Earth Sweetener Company LLC	30	TMR	2017	EU
SWEET BETTER. LIVE BETTER		Whole Earth Sweetener Company LLC	30	TMR	2017	GB
Autres slogans trouvés dans nos bases Internationales						
		Marque	Secteur	Média	Date	Pays
'SWEET / BETTER' - NEAR HITS						
Life's sweeter with Hulett's ... it doesn't get better than this.		Hulett's	sugar range	P	2013	SA
The sweeter the better.		Sweet'N Low	sweetener (sugar substitute)	P	2015	USA
Sweeter, redder, simply better.		Oregon Strawberries	strawberries	A	2003	USA
The better tasting sweetener.		Natrena	sweetener	P	1982	UK
Better sweets. Best taste.		Leaf, Chewits Truly	sweets	P	2008	UK
Clearly better sweets.		Fox's	mints, fruit sweets	P A	2009	UK
The better sweet treat.		Safari	Fruit Treatz sweets	P	2007	SA
'SWEET / LIVE' - OTHER						
Live Life Sweet.		Pastry (exclusive to Foot Locker)	footwear range	P	2010	FR UK It
Live the sweet life		Broadway Sweets	sweets range	T	2009	SA
Live a responsibly sweet life with Monkfruit		Lakanto	Monkfruit sweetener	P	2020	Australia
Raw Earth all natural sweetener live naturally		Raw Earth Sweetener Co.	sweetener range	P	2018	Australia
Our Live Lite yoghurt has no artificial sweeteners, so you can taste the difference.		Meadow Fresh	Lite low fat yoghurt	P	2010	New Zealand
Live the sweet life with Dolce Vita MasterCard and the new Ford Everest!			MasterCard	P	2009	Philippines
It pays 25% extra to live an Active Life...sweet!		First Active	savings & investments range	P	2001	Ireland

EXEMPLE D'UNE RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES (EXTRAITS) MONDE

VOIR L' EXEMPLE [ICI](#)

NOTRE OFFRE EN RÉSUMÉ ET NOS TARIFS

TYPES DE RECHERCHES	PÉRIMÈTRE	TARIF/UNE RECHERCHE	MODALITÉS	RÉSULTATS	LES +
VOUS EFFECTUEZ VOUS-MÊME VOTRE RECHERCHE :					
RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ RAPIDE	France	80 € HT	Accès libre pendant une heure à notre base en ligne après inscription gratuite sur notre site	Résultats illimités visualisables en ligne ou sous PDF, téléchargeables sur votre espace client.	Forfait accès annuel possible
VOUS NOUS CONFIEZ VOTRE RECHERCHE :					
RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ APPROFONDIE Bases France + recherches en noms de domaines, en marques et sur internet	France	375 € HT	Envoi par mail du slogan à vérifier, envoi des résultats après réception devis signé	Résultats adressés sous PDF entre 24h et 48h	Tarifs négociables au-delà de 20 recherches
RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ APPROFONDIE Bases internationales + recherches en noms de domaines, en marques et sur internet	Monde (70 pays)	570 € HT	Envoi par mail du slogan à vérifier, envoi des résultats après réception devis signé	Résultats adressés sous PDF entre 48h et 72h	Tarifs négociables au-delà de 20 recherches
RECHERCHE PERSONNALISÉE DE SLOGANS	France ou Monde	sur devis	Nous consulter	Sous PDF. Délais selon la demande	Recherches de slogans par secteur ou d'autres critères que la marque ou que par mots-clé
RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉS DE SLOGANS PAR MARQUE	France	1 € slogan renseigné	en ligne sur notre site	Résultats visualisables en ligne ou sous PDF, téléchargeables sur votre espace client.	
RECHERCHE D'ANTÉRIORITÉ DE CONCEPTS OU DE VISUELS PUBLICITAIRES	France ou Monde	sur devis > 500 € HT	Nous consulter	Sous PDF. Délais selon la demande. Délai : > 72h	Nos ressources combinées : Nielsen et Joe la pompe (recherches conceptuelles)
Tarifs valables : 2024					

FOURNITURE À LA DEMANDE DES CRÉATIONS

Afin de vous aider dans la constitution de vos dossiers clients, nous pouvons vous fournir, ponctuellement, si vous le jugez nécessaire, les créations (annonce, film, affiche, home page...) associées aux slogans identiques qui apparaîtraient dans vos résultats dans le cadre de nos **recherches approfondies**.

Coût : devis sur demande en fonction du support et de la date d'exploitation.

Dans le cas où la création n'est pas disponible mais simplement sourcée (exemple : un numéro de magazine), cette information vous sera transmise gracieusement.

NOTRE DIFFÉRENCE

COMPLÉTUDE

Recherche 360° non limitée à une seule base, incluant internet, noms de domaines, marques...

QUALITÉ DES RÉSULTATS

Résultats classés par pertinence par des documentalistes qualifiées , et non une simple liste de résultats générés automatiquement.

NULLE PART AILLEURS

Recensement des signatures de marque sur les home page de site (France uniquement)

PROFONDEUR INTERNATIONALE

Partenaire stratégique de Nielsen, première société de pige mondiale. Accès à 18 millions de publicités dans 70 pays

LIBERTÉ

Aucun engagement, aucun abonnement

MISSION.

Entreprise française et indépendante. Satisfaction des clients, bien-être des salariés, objectifs aussi importants que la rentabilité

EXPÉRIENCE.

Nous effectuons des recherches d'antériorité depuis 2005. Nous avons beaucoup appris.

CONTACTS

Nous sommes là pour répondre à vos demandes :

Tatiana Méry
Documentaliste, responsable du support client :

t.mery@anterity.fr

Mob. : +(33) (0)6 84 75 68 41

ou

Sabrina Benaïssa

Documentaliste :

s.benaïssa@anterity.fr

Anterity

Recherches d'antériorité de slogans, concepts et visuels publicitaires

74 rue de Lille 75007 Paris

Tél. (33)(0)1 41 15 13 36

anterity.fr

Sarl au capital de 58 000 euros - RCS Nanterre 451698682

Siret 451698682 00015 - VAT N° FR44451698682

anterity